



GEZOCHT: MARKETING EN COMMUNICATIE PROFESSIONAL



Bakery Institute groeit en is al lang niet meer alleen de bakkerijschool in Zaandam waar leuke cursussen worden gegeven. Met een geheel eigen visie op de sector werken we hard aan onze missie om het bakkersvak relevant te houden. Zo hebben we lesmateriaal voor het mbo-onderwijs ontwikkeld, brengen we eens per twee jaar een magazine uit dat de bakkerij promoot en verhalen van carrièreswitchers vertelt, organiseren we inspiratie-events voor chefs en bakkers en delen we onze kennis met ondernemers.

We vertellen ons verhaal te weinig en zoeken iemand die helpt om onze impact te concretiseren en zichtbaarheid te vergroten. Ook zoeken we versterking bij het uitvoeren van al onze toekomstige wensen en plannen: van buitenlandse gastdocent en kennisfestival tot roze koeken merchandise en TikTok-account. Een nieuwe rol met veel ruimte om er vanuit jouw expertise zelf invulling aan te geven.

Wat ga je doen?

Bij ons is geen dag hetzelfde! Als collega bij Bakery Institute heb je een breed pakket aan verantwoordelijkheden waarbij je strategie met praktische uitvoering combineert:

- **Strategie:** je ontwikkelt en implementeert een (merk)communicatiestrategie die Bakery Institute nog beter op de kaart zet.
- **Communicatie en contentbeheer:** je zorgt ervoor dat onze uitingen - van nieuwsbrieven tot websiteteksten en van lesmateriaal tot Instagram-posts - zowel tekstueel als visueel aantrekkelijk zijn en stelt hiervoor richtlijnen op. Je werkt samen met een videograaf en het docententeam aan smakelijke content voor diverse platformen.
- **Online marketing:** je zorgt ervoor dat de nieuwsbrief in Mailchimp en cursistencommunicatie via Coachview goed aansluiten bij de doelgroep en optimaliseert het websiteverkeer (SEO-/SEA).
- **PR:** je onderhoudt relaties met relevante media en zorgt voor promotie van ons instituut en de activiteiten, bijvoorbeeld door het organiseren van evenementen als open dagen.
- **Sales:** je signaleert kansen om nieuwe klanten aan te trekken en weet met creatieve ideeën en gepersonaliseerde acties bestaande klanten te enthousiasmeren voor deelname aan vervolgcursussen.

Wat bieden wij?

Het aantal uur is flexibel, maar we schatten zelf in dat 2 dagen per week makkelijk gevuld worden. We zouden het zelf prettig vinden als je daarvan in ieder geval 1 dag per week in Zaandam over de vloer bent, meer mag natuurlijk ook. We hebben de voorkeur dat je bij ons in loondienst komt met een marktconform salaris en goede secundaire voorwaarden, maar we staan open voor een freelance constructie.

Ben jij pragmatisch, creatief, foodlover met een passie voor taal. Wie weet kunnen we eens een taartje eten, hazelnootschuim is onze favoriet. Stuur je ons een berichtje?

>>> tamara@bakeryinstitute.nl of 075-6157226

